

**ПРОТОКОЛ ЗАСЕДАНИЯ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ «НАЛОГОВАЯ
КУЛЬТУРА И ГРАМОТНОСТЬ. МЕДИААКТИВНОСТЬ»**

г. Владивосток

«25» декабря 2024 года

№ 2

Председательствовал:

Доцент департамента финансов Школы экономики и менеджмента ДВФУ, Директор департамента финансов ШЭМ, заместитель председателя Общественного совета Е.И. Бережнова.

Присутствовали:

Члены Общественного совета, члены рабочей группы:
(лично) В.В. Старицин, С.Г. Рошин А.К., Гомзякова, М.Н. Алабужев.

У ФНС России по Приморскому краю:
К.И. Сипягина, О.Ю. Камнева, А.И. Некрасов.

I. Налоговая культура и грамотность в 2025 году

1.1. Заслушали доклад доцента департамента финансов Школы экономики и менеджмента ДВФУ, директора департамента финансов ШЭМ, заместителя председателя Общественного совета Е.И. Бережновой по вопросу проведения членами Общественного совета при У ФНС России по Приморскому краю мероприятий образовательного процесса в средних и высших учебных заведениях Приморского края.

1.2. Единогласно решили, членам Общественного совета при У ФНС России по Приморскому краю:

1.2.1. Продолжить информационно-образовательную работу со студентами, школьниками и учащимися средних профессиональных учреждений по повышению финансовой грамотности в 2025 году в соответствии с утвержденным Планом-графиком проведения членами Общественного совета при У ФНС России по Приморскому краю мероприятий образовательного процесса в средних и высших учебных заведениях Приморского края («Практика ведения честного бизнеса»).

II. Налоговая культура и грамотность. Медиаактивность.

2.1. Заслушали и приняли к сведению доклад начальника отдела работы с налогоплательщиками У ФНС России по Приморскому краю О.Ю. Камневой по вопросу исполнения Медиа-плана на 2 и 3 кварталы 2024, а также участия членов Общественного совета при У ФНС России по Приморскому краю в образовательном процессе, а именно проведении уроков налоговой грамотности среди молодёжи Приморского края.

2.2. Единогласно решили:

2.2.1. Продолжить работу по исполнению ежеквартальных Медиа-планов, в том числе подготовке фото и видеосъемок, информационных кампаний, публикаций информационных материалов в СМИ и направление их в адрес представителей бизнес- сообществ, проведению пресс-конференций, вебинаров. Выполнять разработку информационных буклетов, брошюр, плакатов, банеров, видеороликов в рамках

информационных кампаний для информирования налогоплательщиков, осуществлять подготовку и проведение масштабных информационных инициатив. Продолжить ведение регионального раздела сайта ФНС России, а также продвижение в массы социальных сетей У ФНС России по Приморскому краю, с наполнением актуальным, нужным, интересным информационным материалом.

2.2.2. Членам рабочей группы и Общественного совета при УФНС России по Приморскому краю продолжить участие в образовательном процессе молодежи Приморья.

2.2.3. Членам общественного совета при УФНС России по Приморскому краю продолжить информационно-разъяснительную работу с бизнес-сообществами, по вопросам, обсуждаемым в рамках заседаний Общественного совета, информационных кампаний, проводимых Управлением, а также по вопросам нововведений и изменений налогового законодательства и другим актуальным темам, полученным в рамках обратной связи с налогоплательщиками.

Председательствующий



Е.И. Бережнова